

EXERCÍCIOS

SEMANA DA
PUBLICAÇÃO 
3

Este exercício da Semana da Publicação foi elaborado com o objetivo de auxiliar na geração de ideias sólidas, de alto impacto, com autonomia. A identificação de uma ideia forte de pesquisa constitui o primeiro passo para a construção de um projeto de pesquisa bem-sucedido.

Cada uma das etapas apresentadas a seguir oferece um método prático e estratégico para a formulação de questões de pesquisa relevantes, utilizando ferramentas do mundo real, tais como periódicos de referência e podcasts.

Trata-se das mesmas estratégias empregadas por centenas de alunos do Intensivo de Metas / Meta-Analysis Academy, que conseguem rotineiramente publicar suas meta-análises em revistas de alto fator de impacto.

Publicações recentes

Uma das melhores formas de gerar ideias de pesquisa é por meio da revisão de artigos recentemente publicados em periódicos de alto impacto. Muitos de nossos alunos utilizaram essa estratégia para desenvolver meta-análises robustas e publicá-las em revistas internacionais conceituadas.

Por exemplo, Arthur Petrucci era estudante do segundo ano de medicina na UFPB quando encontrou a seguinte publicação no New England Journal of Medicine: Anand et al. N Engl J Med 2023;388:2315-2325.

<https://www.nejm.org/doi/full/10.1056/NEJMoa2302399>

A partir desse artigo, ele desenvolveu a ideia de realizar uma revisão sistemática e meta-análise comparando cetamina versus eletroconvulsoterapia no tratamento do transtorno depressivo maior.

O trabalho do Arthur foi publicado no periódico Psychiatry Research. Arthur tem grande interesse em psiquiatria, mas ainda não é psiquiatra, tampouco médico formado. Este exemplo evidencia a força desses métodos para auxiliar na construção de ideias de pesquisa sólidas, com autonomia.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/38865906/>

Outro exemplo é o de Meghna, da Índia, que também concebeu a ideia para uma excelente publicação ao revisar outro artigo sobre o tema. Seu trabalho foi publicado no prestigiado American Journal of Otolaryngology.

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/39709899/>

Primeiro passo: identificar cinco dos periódicos de maior relevância na sua área.

Comece identificando quais periódicos são considerados influentes e confiáveis em sua especialidade. Não é necessário que sejam, obrigatoriamente, os de maior fator de impacto, mas sim aqueles com forte reputação na área. A leitura regular desses periódicos permite compreender as tendências atuais em seu campo de estudo e proporciona acesso a trabalhos impactantes que podem inspirar ideias de pesquisa relevantes e originais.

Caso ainda não esteja familiarizado com os principais periódicos de sua área de interesse, você pode descobrir quais são consultando o ChatGPT. Por exemplo, alguns dos periódicos de maior prestígio na área de oncologia incluem: Lancet Oncology, JAMA Oncology, Annals of Oncology, Journal of Hematology and Oncology e Journal of Clinical Oncology.

Escreva o nome de cinco das revistas de maior impacto na sua área.

Segundo passo: inscreva-se na newsletter de pelo menos três desses periódicos.

Acompanhar as pesquisas mais recentes é um dos hábitos mais poderosos para o desenvolvimento de boas ideias. Nesta etapa, você deverá inscrever-se em três ou mais fontes de atualizações frequentes, por meio das newsletters dos periódicos acadêmicos. Esses periódicos enviam suas publicações semanalmente ou quinzenalmente.

As atualizações através de newsletters proporcionam acesso a novos estudos, tópicos emergentes e controvérsias clínicas – muitas vezes antes mesmo de serem incorporados em diretrizes ou livros-texto. É fundamental que você leia atentamente os títulos e resumos compartilhados nessas newsletters.

Por exemplo, você pode inscrever-se na newsletter do JAMA Surgery acessando o seguinte link: <https://jamanetwork.com/journals/jamasurgery/newonlineG>

Em quais newsletters você se inscreveu?

Terceiro passo: revise o sumário das duas últimas edições de cada um dos periódicos em que você se inscreveu.

Acesse as edições recentes dos periódicos escolhidos. Com certeza, você encontrará ali potenciais ideias de pesquisa. Anote essas possíveis ideias no espaço a seguir. Na aula 2, você aprenderá a estruturar essas ideias em um formato organizado.

Escreva pelo menos uma ideia de pesquisa com base na revisão das publicações recentes dos periódicos que você assinou.

Hot Topics

Aqui, você irá identificar quais são os principais podcasts na sua área de interesse.

Escolha um ou dois bons podcasts na sua área de interesse, especialmente aqueles que abordam controvérsias, e escute-os com regularidade. Caso necessite de auxílio, o ChatGPT pode ajudar. Você pode perguntar, por exemplo: “Quais são os principais podcasts de cardiologia?”

Rapidamente, descobrirá que Cardionerds, ACC CardiaCast, This Week in Cardiology, Eagle’s Eye View e o JACC Podcast estão entre os mais populares. Na área de cirurgia, alguns exemplos incluem Behind the Knife, Surgical Hot Topics e The Theatre, entre outros.

Quais são alguns dos podcasts mais relevantes na sua área de interesse?

Em segundo lugar, as redes sociais.

Direcione o seu tempo nas redes sociais para o que realmente te ajuda em sua carreira. Identifique quem são os principais formadores de opinião na sua área de interesse — especialmente aqueles que compartilham ciência — e passe a segui-los. Com o tempo, você encontrará os melhores canais para acompanhar regularmente.

Por exemplo, aqui está uma página no X (antigo Twitter) que compartilha pesquisas em pediatria: https://x.com/ped_research?lang=en

Para este exercício, recomendamos que você siga pelo menos três páginas em redes sociais — seja no X, Instagram ou outras — que ofereçam atualizações periódicas sobre temas médicos de seu interesse.

Quais são algumas das contas que você passou a seguir nas suas redes sociais, além dessas três?

<https://www.instagram.com/metaanalysis.academy/>

https://x.com/metaacademy_ofc

<https://www.linkedin.com/company/metaanalysis-academy/>

Em terceiro lugar, UpToDate

Caso você tenha acesso ao UpToDate, leia a seção “What’s New” na sua área de interesse ou especialidade. Selecione pelo menos um tema controverso no campo como uma potencial ideia de pesquisa. Na próxima aula, você aprenderá como estruturar essa ideia em um formato organizado.

Liste uma ou mais ideias de pesquisa resultantes da sua revisão da seção “What’s New” do UpToDate.